

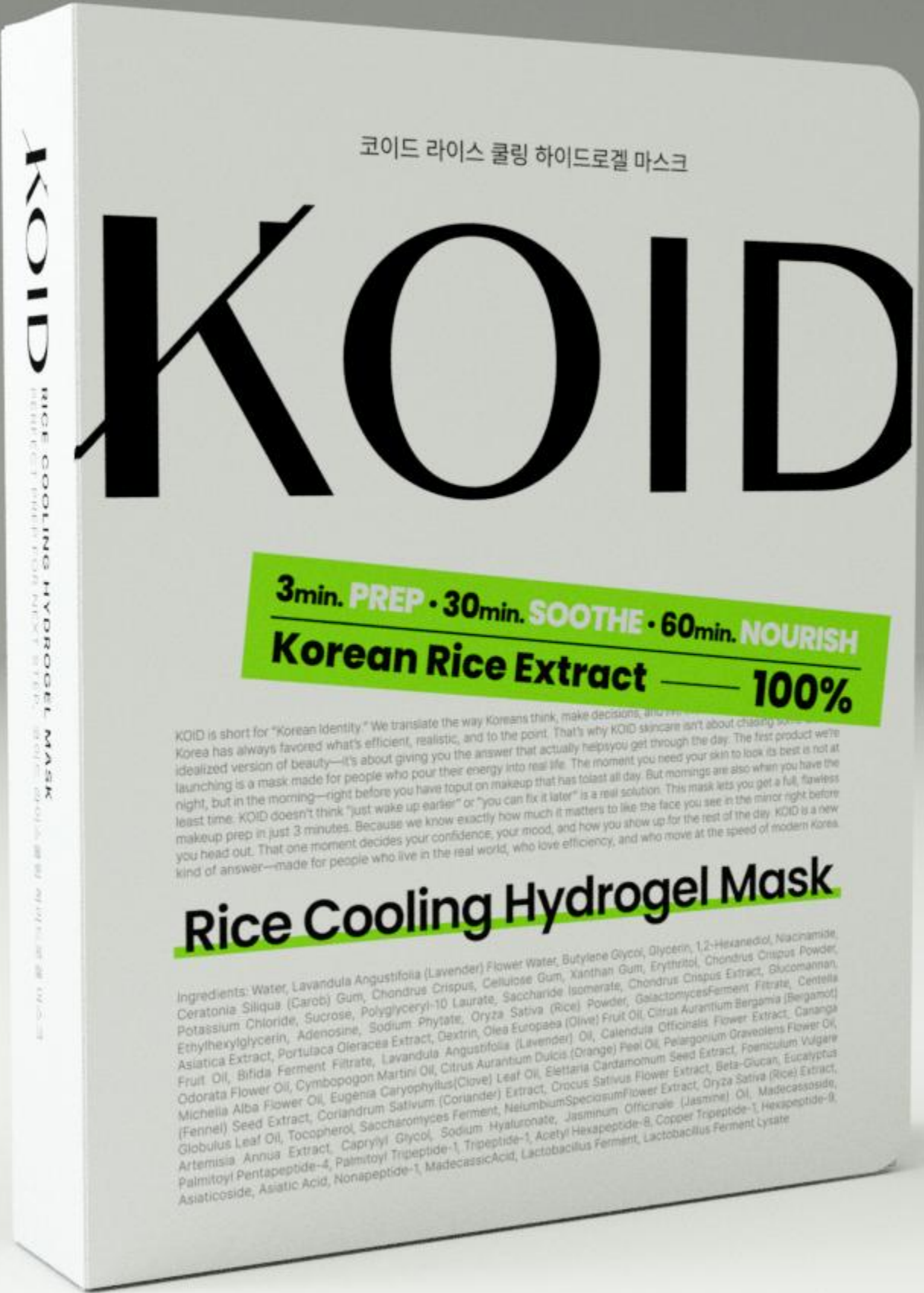
3min PREP • 30min SOOTHE • 60min NOURISH

Korean Rice Extract 100%

서울의 속도로, 피부를 설계한다.

Designed at the tempo of Seoul.

BRAND	DOCUMENT	AUDIENCE	YEAR
KOID — 코이드	Brand Book v1.0	뷰티 파트너	2026



CONTENTS

목차.

10개의 챕터로 정리한 KOID 브랜드의 정체성과 제품.

05	브랜드 철학	Philosophy · Tempo / Contrast / Imagine
06	브랜드 선언	Statement
07	페르소나 & 타겟	Brand Persona & Target
08	브랜드 보이스	Brand Voice
09	제품	Rice Cooling Hydrogel Mask
10	제품 탄생 배경	Why Hydrogel · Why Rice
11	핵심 성분	Key Ingredients
12	시간 시스템	Time-Based Care · 3 / 30 / 60
13	임상 검증	02 / 16 Clinical Evidence
14	차별점	Differentiators
15	파트너십	For Brands & Retailers

BRAND DEFINITION

한국의 속도 안에서 태어난 스킨케어 브랜드.

한국의 속도는 단순히 빠름이 아닙니다.
그 안에는 상충하는 두 가지 감수성이 조용히 공존합니다 —
치열하게 나아가는 힘과, 나를 잃지 않으려는 의지.
KOID는 그 간극에서 시작했습니다.

기존 마스크팩이 제품으로만 존재했다면, KOID는 하나의 경험으로 존재합니다. 붙이는 순간부터 떼는 순간
까지, 그리고 다음 날 아침까지 — KOID는 그 모든 시간을 설계합니다.

POSITION	가장 현실적인 답을 찾는 브랜드.
TONE	도시적 · 세련됨 · 미니멀 · 절제된 프리미엄 · 신뢰감
CORE VALUE	본질에 대한 끝없는 질문 + 빠르고 정확한 해결책 = 가장 현실적인 답
SLOGAN	나를 위한 순간이 쌓입니다.
DECLARATION	당신의 모든 빛나는 장면에는 KOID가 있다.

ORIGIN STORY

어떤 날은, 나를 위한 10분이
하루 전체를 바꿉니다.

서울에서 산다는 건 항상 무언가를 향해 달리는 것처럼 느껴집니다. 일정, 마감, 약속, 알림. 그 속에서 우리는 종종 자신을 가장 마지막으로 챙깁니다. KOID는 그 마지막 순간을 위해 만들어졌습니다.

"마스크를 붙이고, 잠깐 눈을 감습니다. 차갑고 촉촉한 젤이 피부에 밀착되는 그 감각. 라벤더와 자스민의 향이 공기 중에 번집니다. 아무것도 하지 않아도 되는 10분. 그 순간이 루틴이 아니라 리추얼이 됩니다."

— 브랜드가 만들어진 이유

KOID는 전면에 드러나지 않습니다. 하지만 당신의 가장 믿음직한 루틴이 됩니다.
일상 속에 가장 먼저 당신의 손이 닿을 화장품, 당신의 모든 빛나는 장면을 단단히 떠받칠 화장품.

3 PILLARS

서울의 속도 안에서 작동합니다.

빠른 도시의 리듬 속에서 마주하는 대비를 지금 가능한 변화로 풀어나가는 것

— KOID의 세 기둥.

Tempo · Contrast · Imagine.

01 / SEOUL TEMPO

Tempo.

서울의 속도

도시의 속도를 거스르지 않습니다. 그 안에서 작동합니다.

효율 · 즉각성 · 현실성 — 어떤 속도에서도 결과가 나오는 스킨케어.

1회 사용 효과

3MIN PREP

SEOUL TEMPO · CONTRAST · IMAGINE

02 / CONTRAST

Contrast.

대비의 균형

빠른 속도와 섬세한 루틴 사이, 그 간극을 기술로 메웁니다.

지친 피부와 쉬고 싶은 마음 — 둘 다 채우는 스킨케어.

쿨링 · 센텔라 5종

30MIN SOOTHE

03 / IMAGINE

Imagine.

상상의 현실화

상상이 현실이 되는 속도, 이것이 KOID의 기준.

짧은 시간 안에서 피부가 실제로 달라지는 변화. 임상으로 검증.

임상 검증 완료

60MIN NOURISH

05 / 16

MANIFESTO 1 OF 1

SLOGAN

나를 위한 순간이 쌓입니다.

당신의 모든 빛나는 장면에는 KOID가 있다.
마스크팩이 제품이 아니라 하나의 경험으로 존재하는 자리.

Every moment for yourself.
KOID is the moment that lets you stay you.



BRAND PERSONA

차분하고 세련된, 내면이 단단한 사람.

나대진 않는데 해야 할 일을 잘하고, 꾸준하고 성실하며 은근히 쿨한 사람. 효율을 중시하고 자신의 일에 몰입하는 도시적인 분위기의 여성.

AGE	20대 초중반 — 30대 중반 여성
MBTI	ESFJ — 따뜻하고 책임감 있는, 효율 중시
VIBE	도시적 분위기 미인, 과하지 않고 세련됨
REF.	이청아 · 노윤서 · 고윤정

— TARGET AUDIENCE

1순위

트렌드 선도층

SNS를 통해 라이프스타일을 공유하는 20대 후반~30대 중반. 뷰티 성분과 효능을 스스로 찾아보고 주변에 퍼뜨리는 그룹.

2순위

핵심 사용층

바쁜 일정 속 효율적인 스킨케어가 필요한 직장 여성. 자기 관리 시간이 부족한 30~40대 여성.

3순위

확산층

1순위 타겟의 라이프스타일을 선망하고 추천을 신뢰하는 광범위한 여성 소비자.

✓ 쓰는 언어

"당신의 모든 빛나는 장면"

"가장 믿음직한 루틴"

"불이는 순간부터 달라집니다"

"내일 아침이 기대되는 오늘 밤"

"3분도, 60분도 당신의 리추얼"

"느낌이 아니라 온도로 증명한 쿨링"

× 쓰지 않는 언어

"대박 효과!" / "믿기지 않는 변화!"

"지금 바로 구매하세요"

"안 쓰면 후회합니다"

"한정 수량 마감 임박"

수분 103% → "붙이고 나면 피부가 마신 것처럼 촉촉합니다"

쿨링 29.7% → "열화상 카메라가 포착한 그 서늘함"

자극 지수 0.00 → "민감한 날도, 지친 피부도 안심하고"

모공 7중 개선 → "내일 아침 거울 앞에서 스스로 알게 됩니다"

— 데이터를 감성 언어로

쌀로 식히고, 피부를 설계합니다.

쌀 추출물 베이스의 쿨링 하이드로겔. 65종 이상의 성분,
1병 분량의 앰플이 한 장에 담긴 KOID의 첫 시그니처.

Korean Rice Extract 100%

제형	하이드로겔 시트	기능성	미백 + 주름개선
사용 시간	3 · 30 · 60분	성분 수	65종 이상
검류	캐롭검 0.875%	가격	₩5,000 / 낱장

코이드 라이스 쿨링 하이드로겔 마스크

KOID

3min. PREP · 30min. SOOTHE · 60min. NOURISH
Korean Rice Extract 100%

KOID is short for "Korean Identity." We translate the way Koreans think, make decisions, and live their lives. Korea has always favored what's efficient, realistic, and to the point. That's why KOID skincare isn't about chasing some idealized version of beauty—it's about giving you the answer that actually helps you get through the day. The first product we're launching is a mask made for people who pour their energy into real life. The moment you need your skin to look its best is not at night, but in the morning—right before you have to put on makeup that has to last all day. But mornings are also when you have the least time. KOID doesn't think "just wake up earlier" or "you can fix it later" is a real solution. This mask lets you get a full, flawless makeup prep in just 3 minutes. Because we know exactly how much it matters to like the face you see in the mirror right before you head out. That one moment decides your confidence, your mood, and how you show up for the rest of the day. KOID is a new kind of answer—made for people who live in the real world, who love efficiency, and who move at the speed of modern Korea.

Rice Cooling Hydrogel Mask

Ingredients: Water, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower Water, Butylene Glycol, Glycerin, 1,2-Hexanediol, Niacinamide, Ceratonia Siliqua (Carob) Gum, Chondrus Crispus, Cellulose Gum, Xanthan Gum, Erythritol, Chondrus Crispus Powder, Potassium Chloride, Sucrose, Polyglyceryl-10 Laurate, Saccharide Isomerate, Chondrus Crispus Extract, Glucomannan, Ethylhexylglycerin, Adenosine, Sodium Phytate, Oryza Sativa (Rice) Powder, Galactomyces Ferment Filtrate, Centella Asiatica Extract, Portulaca Oleracea Extract, Dextrin, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Fruit Oil, Bifida Ferment Filtrate, Lavandula Angustifolia (Lavender) Oil, Calendula Officinalis Flower Extract, Cananga Odorata Flower Oil, Cymbopogon Martini Oil, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Oil, Pelargonium Graveolens Flower Oil, Michelia Alba Flower Oil, Eugenia Caryophyllus (Clove) Leaf Oil, Elettaria Cardamomum Seed Extract, Foeniculum Vulgare (Fennel) Seed Extract, Coriandrum Sativum (Coriander) Extract, Crocus Sativus Flower Extract, Beta-Glucan, Eucalyptus Globulus Leaf Oil, Tocopherol, Saccharomyces Ferment, Nelumbium Speciosum Flower Extract, Oryza Sativa (Rice) Extract, Artemisia Annua Extract, Caprylyl Glycol, Sodium Hyaluronate, Jasminum Officinale (Jasmine) Oil, Madecassoside, Palmitoyl Pentapeptide-4, Palmitoyl Tripeptide-1, Tripeptide-1, Acetyl Hexapeptide-8, Copper Tripeptide-1, Hexapeptide-9, Asiaticoside, Asiatic Acid, Nonapeptide-1, Madecassic Acid, Lactobacillus Ferment, Lactobacillus Ferment Lysate

WHY HYDROGEL

하이드로겔이 선택된 이유.

하이드로겔은 수분 보유력이 시트 마스크보다 월등합니다.
피부에 밀착되는 순간 진공 흡착이 되어 성분이 더 깊이 전달됩니다.

KOID는 시트 안에 에센스를 가득 흡수시켜두었기 때문에
피부가 흡수 가능한 만큼 전달되고 떼고 나서 남지 않습니다.

— 2년의 개발 과정

65종 이상의 성분 선별 · 펩타이드 6종 배합 실험 · 피부과 전문의 주관 인체적용시험

WHY RICE

쌀이 중심이 된 이유.

쌀은 한국 피부 미용의 오래된 지혜입니다.
고농축 천연 쌀 성분 겔 마스크는 제품명의 'Rice'를 쌀가루와 쌀추출물 두 가지 형태로 실제 배합했습니다.

이름과 성분이 일치하는 투명한 포뮬러 — 그것이 KOID의 방식입니다.

성분 수	개발 기간
65 종+	2 년
쌀 배합	펩타이드
2 형태	6 종

KEY INGREDIENTS

65종 이상. 하나도 빠짐없이.

고함량으로 자신 있게 어필할 수 있는 성분부터 복합 배합의 시너지까지. KOID가 선택한 모든 성분에는 이유가 있습니다.

라벤더꽃수 9.2% 진정 · 향 고함량으로 사용 경험을 스파 수준으로	나이아신아마이드 2% (20,000PPM) 미백 기능성 식약처 인증 기능성 성분
아이리쉬모스 3형태 1%+ 쿨링 · 수분 쿨링의 물리적·성분적 근거	아데노신 0.04% 주름개선 기능성 식약처 고시 주름개선 성분
펩타이드 6종 복합 안티에이징 팔미토일펩타펩타이드-4 외 5종	센텔라 5종 + 발효 3계열 진정 · 재생 마데카소사이드 외 4종 · 갈락토미세스 외 2종

3 · 30 · 60

시간이 곧 처방이 됩니다.

3분, 30분, 60분. 당신의 시간에 맞춰 피부
가 달라집니다.

3min PREP 3min PREP 수분 진정 MORNING · 출근 전 3분만으로 스킨·로션·영양크림을 대신. 쿨링으로 모공을 조이고 메이크업을 위한 최적의 피부 상태로.	30min SOOTHE 30min SOOTHE 탄력 코팅 EVENING · 퇴근 후 낮 동안 자극받은 피부를 진정시키고 모공을 수축. 빠른 하루와 섬세한 루틴 사이의 균형.	60min NOURISH 60min NOURISH 영양 공급 WEEKEND · 중요한 날 전 1시간 동안 마르지 않고 유효성분을 집중 공급. 상당한 변화가 내일의 현실로.
SEOUL TEMPO → 01	CONTRAST → 02	IMAGINE → 03

VERIFIED IN VIVO

숫자가 증명합니다.

피부과 전문의 주관, GCP 기준 인체적용시험 2건 완료. 1회 사용으로 측정된 결과.



수분 증가

1회 사용 직후 즉각 측정. 각질층 수분량 기준.



피부 온도 감소

열화상 카메라 측정. 무도포 대비 쿨링 291%.



모공 지표 동시 개선

크기 · 깊이 · 개수 등 7개 지표 일괄 개선. $p<0.001$.



자극 지수

민감성 피부 자극 테스트, 비자극성 최고 등급. 33명.

FIVE THINGS

KOID만이 가진 다섯 자리.

동일 가격대에서, 두 단계 위 밀도.
신규 브랜드가 동시에 갖기 드문 4가지 자산.

01

시간 시스템 (Time-Based Care)

마스크팩 카테고리 최초의 시간 처방. 3 · 30 · 60분, 사용자의 시간에 맞춘 단계적 효과.

02

미백 + 주름개선 이중 기능성

식약처 인증 동시 충족. 마스크팩 카테고리에서는 드문 이중 인증. 매대에서 즉시 차별화.

03

천연 검류 100% 제형 철학

합성 폴리머 미사용. 캐롭검 0.875% 중심 설계. 한국적 정직함을 제형에 담은 접근.

04

피부과 임상 검증

피부과 전문의 주관, GCP 기준 인체적용시험 2건 완료. 1회 사용 효과 객관적 검증.

05

65종+ 성분 밀도

펩타이드 6종 · 센텔라 5종 · 발효 3계열 · 천연 아로마 14종. 시장 평균 대비 압도적 다양성.

PARTNERSHIP

KOID 의미 있는 이유.

왜 KOID인가, 왜 지금인가. 네 가지 명확한 이유.

WHY KOID, WHY NOW.

01 **카테고리의 새로운 기준**
하이드로겔 카테고리에서 동일 가격대, 두 단계 위 밀도. 단순 마스크팩이 아닌 루틴 제시.

02 **즉시 차별화되는 인증**
미백 + 주름개선 식약처 동시 인증. 매대·콘텐츠 어디서든 한 줄로 차별화.

03 **설명을 단순하게**
3 · 30 · 60. 소비자가 30초 안에 이해하는 사용 시나리오. 진열·콘텐츠에 그대로 활용.

04 **K-Identity, 글로벌 자산**
아마존·큐텐·쇼피 진출 로드맵. 국내와 글로벌을 잇는 명확한 브랜드 정체성.

SEOUL 2026

당신의 모든 빛나는 장면에는 KOID 가 있다.

나를 위한 순간이 쌓입니다.

A new tempo for skin, designed in Seoul. Every moment for yourself.