

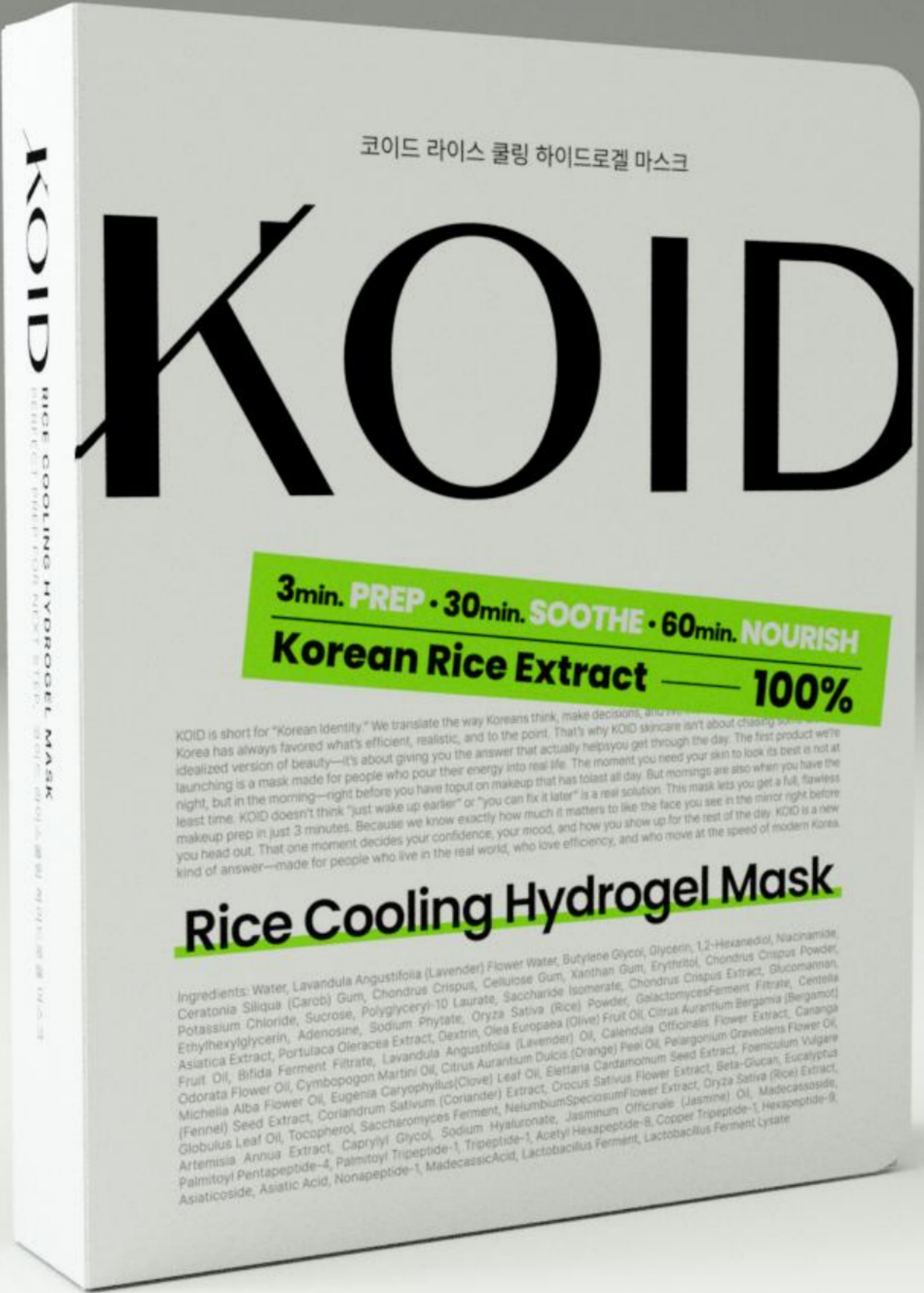
3min PREP · 30min SOOTHE · 60min NOURISH

Korean Rice Extract 100%

ソウルの速度で、 肌を設計する。

Designed at the tempo of Seoul.

BRAND	DOCUMENT	AUDIENCE	YEAR
KOID — 코이드	Brand Book v1.0	ビューティーパートナー	2026



CONTENTS

目次。

10のチャプターで整理した
KOIDのブランドアイデンティティと
製品。

05	ブランド哲学	Philosophy・Tempo / Contrast / Imagine
06	ブランド宣言	Statement
07	ペルソナ&ターゲット	Brand Persona & Target
08	ブランドボイス	Brand Voice
09	製品	Rice Cooling Hydrogel Mask
10	製品誕生の背景	Why Hydrogel・Why Rice
11	コア成分	Key Ingredients
12	時間システム	Time-Based Care・3 / 30 / 60
13	臨床エビデンス	Clinical Evidence
14	差別化ポイント	Differentiators
15	パートナーシップ	For Brands & Retailers

BRAND DEFINITION

韓国の速度の中で生まれた スキンケアブランド。

韓国の速度は、単なる速さではありません。
その中には、相反するふたつの感性が静かに共存しています ——
激しく前へ進む力と、自分を失わないという意志。
KOIDは、その間隙から始まりました。

これまでのシートマスクが製品としてだけ存在していたなら、KOIDはひとつの体験として
存在します。貼る瞬間から剥がす瞬間まで、そして翌朝まで —— KOIDはそのすべての時間
を設計します。

POSITION	最も現実的な答えを探すブランド。
TOPE	都会的・洗練・ミニマル・節度あるプレミアム・信頼感
CORE VALUE	本質への絶え間ない問い + 速く正確な解決策 = 最も現実的な答え
SLOGAN	自分のための瞬間が、積み重なる。
DECLARATION	あなたの輝くすべてのシーンに、KOIDがある。

ORIGIN STORY

ある日は、自分のための 10分が一日を変えます。

ソウルで生きることは、いつも何かに向かって走り続けているように感じられます。予定、締切、約束、通知。その中で私たちは、自分自身をいちばん後回しにしがちです。KOIDは、その最後の瞬間のために生まれました。

「マスクを貼って、しばらく目を閉じる。冷たくみずみずしいジェルが肌に密着するあの感覚。ラベンダーとジャスミンの香りが空気に広がる。何もしなくていい10分。その瞬間、それはルーティンではなく、リチュアルになる。」

— ブランドが生まれた理由

KOIDは表舞台には立ちません。けれど、あなたの最も頼れる日常になります。日常の中で最初にあなたの手に触れる化粧品、あなたの輝くすべてのシーンをしっかり支える化粧品。

3 PILLARS

ソウルの速度の中で機能します。

速い都市のリズムの中で出会うコントラストを、
いま可能な変化で解いていく —— KOIDの3つの柱。

Tempo · Contrast · Imagine.

01 / SEOUL TEMPO

Tempo.

ソウルの速度

都市の速度に逆らわず、その中で機能する。
効率・即時性・現実性 —— どんな速度でも結果が出るスキンケア。

1回の使用で実感

3MIN PREP

02 / CONTRAST

Contrast.

コントラストの均衡

速いテンポと繊細なルーティンの間、その隙間をテクノロ
ジーで埋める。
疲れた肌と、休みたい心 —— どちらも満たすスキンケア。

クーリング・ツボクサ5種

30MIN SOOTHE

03 / IMAGINE

Imagine.

想像の現実化

想像が現実になる速度、それがKOIDの基準。
短い時間で肌が実際に変わる。臨床で検証。

臨床検証済み

60MIN NOURISH

MANIFESTO 1 OF 1

SLOGAN

自分のための瞬間が、 積み重なる。

あなたの輝くすべてのシーンに、KOIDがある。
マスクが製品ではなく、ひとつの体験として存在する場所。

Every moment for yourself.

KOID is the moment that lets you stay you.



BRAND PERSONA

穏やかで洗練された、 芯の強い人。

目立たないのにやるべきことをきちんとなし、地道で誠実、さりげなくクール。効率を重んじ、自分の仕事に没頭する都会的な雰囲気の女性。

AGE 20代前半 — 30代半ばの女性

MBTI ESFJ — 温かく責任感があり、効率を重視

VIBE 都会的な雰囲気の美人、過剰でない洗練

REF. イ・チョンア・ノ・ユンソ・コ・ユンジョン

— TARGET AUDIENCE

第1優先

トレンドリーダー層

SNSでライフスタイルを発信する20代後半～30代半ば。美容成分や効能を自ら調べ、周囲に広めるグループ。

第2優先

コアユーザー層

忙しいスケジュールの中で効率的なスキンケアを必要とする働く女性。自分の時間が足りない30～40代女性。

第3優先

拡散層

第1優先層のライフスタイルに憧れ、その推薦を信頼する幅広い女性消費者。

✓ 使う言葉

「あなたの輝くすべてのシーン」

「最も頼れる日常」

「貼った瞬間から変わります」

「明日の朝が楽しみになる今夜」

「3分も、60分も、あなたのリチュアル」

「感覚ではなく、温度で証明したクーリング」

x 使わない言葉

~~「驚異の効果!」/「信じられない変化!」~~

~~「今すぐ購入」~~

~~「使わないと後悔します」~~

~~「限定数量まもなく終了」~~

水分103% → 「貼った後、肌が水を飲んだようにうるおう」

クーリング29.7% → 「サーモグラフィが捉えたあのひんやり感」

刺激指数0.00 → 「敏感な日も、疲れた肌も、安心して」

毛穴7項目改善 → 「明日の朝、鏡の前で自分で気づきます」

—— データを、感性の言葉で

SIGNATURE 01

米で冷やし、肌を設計します。

米エキスをベースにしたクーリングハイドロゲル。65種以上の成分、
アンプル1本分が1枚に凝縮された、KOID最初のシグネチャー。

Korean Rice Extract 100%

剤形	ハイドロゲルシート	機能性	美白 + シワ改善
使用時間	3・30・60分	成分数	65種以上
ガム類	キャロブガム 0.875%	価格	¥5,000 / 枚



WHY HYDROGEL

ハイドロゲルが選ばれた理由。

ハイドロゲルは水分保持力がシートマスクより優れています。
肌に密着した瞬間、真空吸着となり成分がより深く届きます。

KOIDはシートにエッセンスをたっぷり含ませているため、
肌が吸収できる分だけ届き、剥がした後に残りません。

—— 2年の開発プロセス

65種以上の成分選定・ペプチド6種の配合実験・皮膚科専門医主管の人体適用試験

WHY RICE

米が中心になった理由。

米は、韓国の肌美容の古い知恵です。
高濃縮天然米成分のジェルマスクは、製品名の「Rice」を米粉と米エキスのふたつの形で実際に配合しました。

名前と成分が一致する透明なフォーミュラ —— それがKOIDの流儀です。

成分数	開発期間
65 種+	2 年
米配合	ペプチド
2 形態	6 種

KEY INGREDIENTS

65種以上。
ひとつ残らず。

高含有量で自信を持って語れる成分から、複合配合のシナジーまで。KOIDが選んだすべての成分には理由があります。

ラベンダー花水 9.2%

鎮静・香り

高含有量で使用体験をスパレベルに

ナイアシンアミド 2% (20,000PPM)

美白機能性

韓国食薬処認証の機能性成分

アイリッシュモス 3形態 1%+

クーリング・水分

クーリングの物理的・成分的根拠

アデノシン 0.04%

シワ改善機能性

韓国食薬処告示のシワ改善成分

ペプチド6種複合

エイジングケア

パルミトイルペンタペプチド-4 ほか5種

ツボクサ5種 + 発酵3系統

鎮静・整肌

マデカッソシドほか4種・ガラクトミセスほか2種

+ 天然アロマオイル14種（ラベンダー・ベルガモット・ジャスミン・イランイラン・パルマローザ・ユーカリ など）

+ 希少植物エキス（サフラン・ハス・アルテミシア・スベリヒユ）

+ 米二重配合（米粉・米エキス）

3・30・60

時間が、そのまま処方になる。

3分、30分、60分。
あなたの時間に合わせて肌が変わります。

3min PREP

3min

PREP

水分鎮静

MORNING・出勤前

3分で化粧水・乳液・クリームを1枚に。
クーリングで毛穴を引き締め、メイクが長持ちする最適な肌状態へ。

SEOUL TEMPO

→ 01

30min SOOTHE

30min

SOOTHE

ハリコーティング

EVENING・退勤後

日中刺激を受けた肌を鎮め、毛穴を引き締める。
速い一日と繊細なルーティンの間のバランス。

CONTRAST

→ 02

60min NOURISH

60min

NOURISH

栄養補給

WEEKEND・大切な日の前

1時間乾かずに有効成分を集中供給。
想像した変化が、明日の現実。

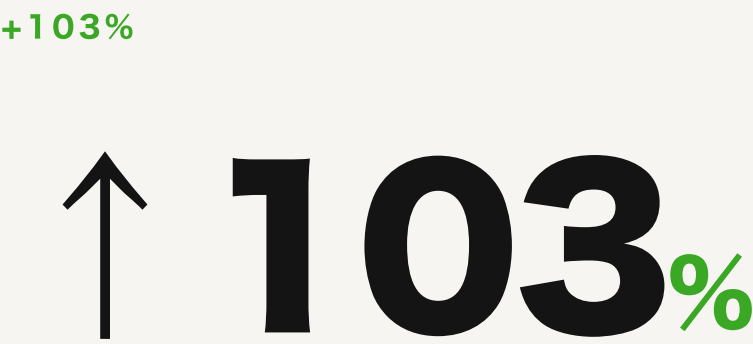
IMAGINE

→ 03

VERIFIED IN VIVO

数字が証明します。

皮膚科専門医主管、GCP基準の人体適用試験2件完了。
1回の使用で測定された結果。



水分増加

1回使用直後に測定、角質層水分量基準。



肌温度低下

サーモグラフィ測定、無塗布比クーリング291%。



毛穴指標を同時改善

大きさ・深さ・数など7指標を一括改善。
p<0.001。



刺激指数

敏感肌刺激テスト、非刺激性最高等級。33名。

FIVE THINGS

KOIDだけが持つ、 5つのポジション。

同じ価格帯で、2段階上の密度。
新しいブランドが同時に備える稀な資産。

01 時間システム（Time-Based Care）

マスクカテゴリー初の時間処方。3・30・60分、使う人の時間に合わせた段階的効果。

02 美白 + シワ改善 二重機能性

韓国食薬処の二重認証を同時に満たす。マスクカテゴリーでは稀な二重認証。売り場で即差別化。

03 天然ガム類100%の剤形哲学

合成ポリマー不使用。キャロブガム0.875%を中心に設計。韓国的な誠実さを剤形に込めたアプローチ。

04 皮膚科臨床検証

皮膚科専門医主管、GCP基準人体適用試験2件完了。1回使用効果の客観的検証。

05 65種+の成分密度

ペプチド6種・ツボクサ5種・発酵3系統・天然アロマ14種。市場平均に対する圧倒的な多様性。

PARTNERSHIP

KOIDが意味を持つ理由。

なぜKOIDなのか、なぜ今なのか。4つの明確な理由。

WHY KOID, WHY NOW.

01 カテゴリーの新基準

ハイドロゲルカテゴリーで同価格帯、2段階上の密度。単なるマスクではなく、リチュアルの提案。

02 即差別化される認証

美白 + シワ改善、韓国食薬処同時認証。売り場でもコンテンツでも、ひと言で差別化。

03 説明をシンプルに

3・30・60。消費者が30秒で理解できる使用シナリオ。陳列・コンテンツにそのまま活用。

04 K-Identity、グローバル資産

アマゾン・Qoo10・Shopee進出ロードマップ。国内とグローバルをつなぐ明確なブランドアイデンティティ。

SEOUL 2026

あなたの輝くすべてのシーンに、 KOIDがある。

自分のための瞬間が、積み重なる。

A new tempo for skin, designed in Seoul. Every moment for yourself.

PARTNERSHIPS

in@idlabs.co.kr

WEB

www.koid.co.kr