

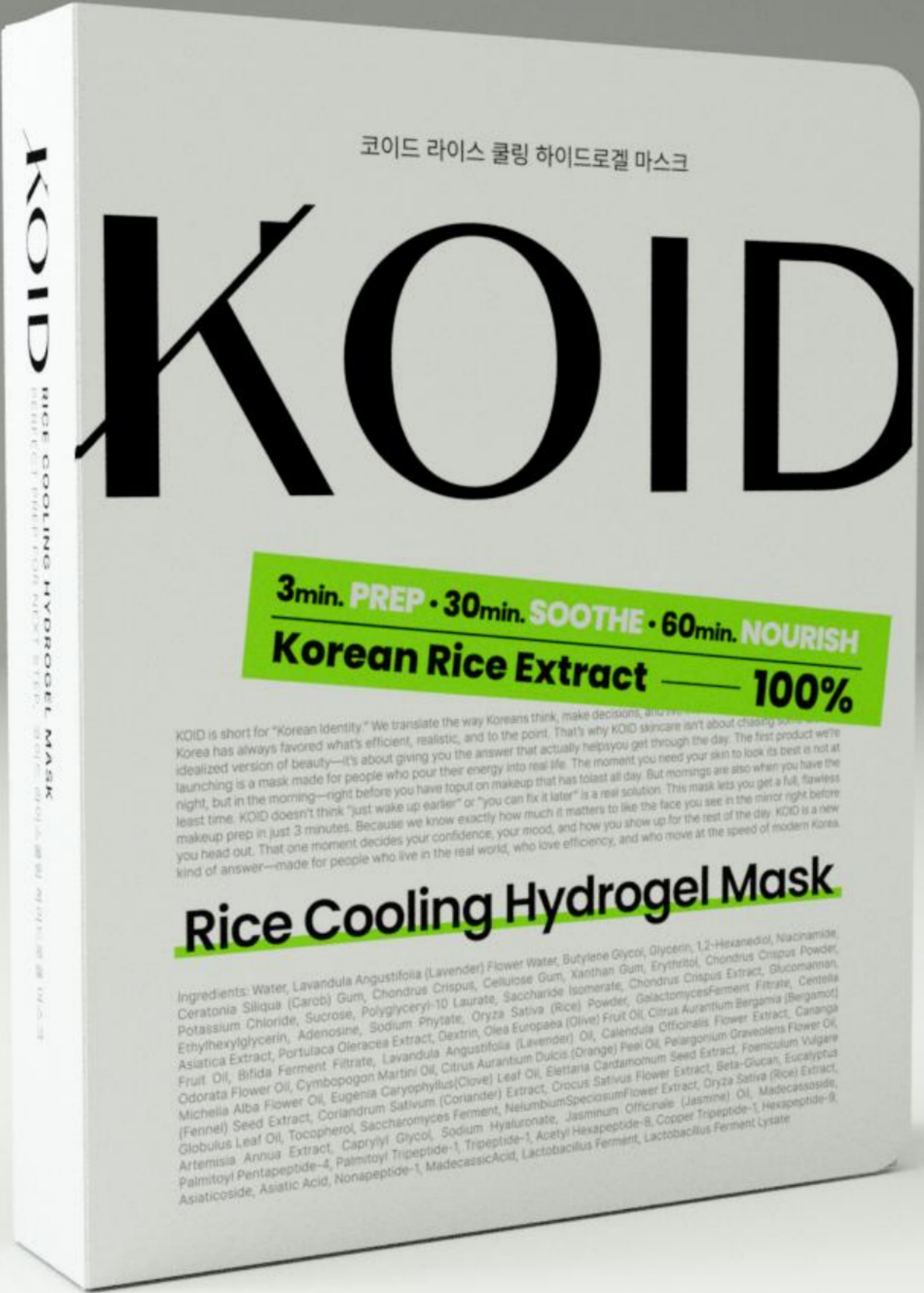
3min PREP · 30min SOOTHE · 60min NOURISH

Korean Rice Extract 100%

以首尔的速度， 设计你的肌肤。

Designed at the tempo of Seoul.

BRAND	DOCUMENT	AUDIENCE	YEAR
KOID — 코이드	Brand Book v1.0	美妆合作伙伴	2026



CONTENTS

目录。

以10个章节梳理的
KOID 品牌识别与产品。

05	品牌哲学	Philosophy · Tempo / Contrast / Imagine
06	品牌宣言	Statement
07	人格设定 & 目标人群	Brand Persona & Target
08	品牌语调	Brand Voice
09	产品	Rice Cooling Hydrogel Mask
10	产品诞生背景	Why Hydrogel · Why Rice
11	核心成分	Key Ingredients
12	时间系统	Time-Based Care · 3 / 30 / 60
13	临床验证	Clinical Evidence
14	差异化优势	Differentiators
15	合作伙伴	For Brands & Retailers

BRAND DEFINITION

诞生于韩国速度之中的护肤品牌。

韩国的速度，不只是单纯的快。
其中静静共存着两种相互冲突的感性 ——
奋力向前的力量，与不愿失去自我的意志。
KOID，正是从这道缝隙中开始的。

如果说传统面膜只是作为一件产品而存在，那么 KOID 则作为一种体验而存在。从敷上的那一刻到揭下的那一刻，直到第二天清晨 —— KOID 设计其中的每一段时间。

POSITION	寻找最现实答案的品牌。
TO NE	都市感 · 精致 · 极简 · 克制的高级感 · 信赖感
CORE VALUE	对本质的不断追问 + 快速而精准的解决方案 = 最现实的答案
SLOGAN	属于自己的时刻，日积月累。
DECLARATION	你每一个闪耀的瞬间，都有 KOID。

ORIGIN STORY

有些日子，属于自己的 10分钟 会改变一整天。

生活在首尔，总感觉自己在不停地奔向什么。日程、截止日期、约定、提醒。在这一切之中，我们常常把自己放在最后。KOID，正是为那最后的时刻而生。

"敷上面膜，闭上眼睛片刻。冰凉湿润的凝胶紧贴肌肤的那种触感。薰衣草与茉莉的香气在空气中弥漫。什么都不必做的10分钟。那一刻，它不再是例行公事，而成为一种仪式。"

— 品牌诞生的理由

KOID 不站在台前。但它会成为你最值得信赖的日常。
日常中最先触碰到你双手的化妆品，稳稳托起你每一个闪耀瞬间的化妆品。

3 PILLARS

在首尔的速度中运转。

在快节奏都市韵律中遇到的反差，
以当下可实现的改变来化解 —— KOID 的三大支柱。

Tempo · Contrast · Imagine.

01 / SEOUL TEMPO

Tempo.

首尔的速度

不逆城市的速度而行，而是在其中运转。
效率 · 即时性 · 现实性 —— 在任何速度下都能出结果的护肤。

1次使用即见效

3MIN PREP

02 / CONTRAST

Contrast.

反差的平衡

在快节奏与细腻日常之间，用技术填补那道缝隙。
疲惫的肌肤与想要休息的心 —— 两者都被满足的护肤。

清凉 · 积雪草5种

30MIN SOOTHE

03 / IMAGINE

Imagine.

想象的现实化

想象成为现实的速度，就是 KOID 的标准。
短时间内肌肤真实可见的改变，经临床验证。

临床验证完成

60MIN NOURISH

MANIFESTO 1 OF 1

SLOGAN

属于自己的时刻，
日积月累。

你每一个闪耀的瞬间，都有 KOID。
在这里，面膜不是一件产品，而是一种体验。

Every moment for yourself.
KOID is the moment that lets you stay you.



BRAND PERSONA

沉静而精致， 内心坚定的人。

不张扬却把该做的事做好，持之以恒、踏实可靠、低调有型。重视效率、专注于自己事业的都市气质女性。

AGE20岁出头 — 35岁左右的女性

MBTIESFJ — 温暖有责任感，重视效率

VIBED都市气质美人，恰到好处的精致

REF.李清娥 · 卢允瑞 · 高允贞

— TARGET AUDIENCE

第1优先

潮流引领层

通过社交媒体分享生活方式的25~35岁人群。会主动研究美妆成分与功效，并向周围传播的群体。

第2优先

核心使用层

在繁忙日程中需要高效护肤的职场女性。缺少自我管理时间的30~40岁女性。

第3优先

扩散层

向往第1优先人群的生活方式、信赖其推荐的广泛女性消费者。

✓ 我们使用的语言

"你每一个闪耀的瞬间"

"最值得信赖的日常"

"敷上的那一刻起，开始不同"

"让人期待明天清晨的今夜"

"3分钟也好，60分钟也好，都是你的仪式"

"不靠感觉，用温度证明的清凉"

✗ 我们不使用的语言

~~"效果爆棚!" / "难以置信的改变!"~~

~~"立即抢购"~~

~~"不用会后悔"~~

~~"限量售罄在即"~~

水分 103% → "敷完之后，肌肤像喝饱了水一样水润"

清凉 29.7% → "热成像相机捕捉到的那份沁凉"

刺激指数 0.00 → "敏感的日子、疲惫的肌肤，也可以安心"

毛孔7项改善 → "明早镜子前，你自己就会知道"

— 数据，以感性语言表达

SIGNATURE 01

以大米降温，设计肌肤。

以大米提取物为基底清凉水凝胶。65种以上成分，
一整瓶安瓶精华浓缩于一片之中 —— KOID 的首款签名产品。

Korean Rice Extract 100%

剂型	水凝胶贴片	功能性	美白 + 改善皱纹
使用时间	3 · 30 · 60分钟	成分数	65种以上
胶类	长角豆胶 0.875%	价格	₩5,000 / 片



WHY HYDROGEL

选择水凝胶的理由。

水凝胶的水分保有力远胜于普通贴片面膜。
贴合肌肤的瞬间形成真空吸附，成分得以更深层传递。

KOID 将精华充分吸收于贴片之中，
肌肤能吸收多少就传递多少，揭下后不留残余。

— 2年的研发历程

甄选65种以上成分 · 6种胜肽配比实验 · 皮肤科专科医生主持的人体适用试验

WHY RICE

以大米为核心的理由。

大米，是韩国肌肤美学的古老智慧。
高浓缩天然大米成分凝胶面膜，将产品名中的 'Rice' 以大米粉与大米提取物两种形态真实配入。

名称与成分一致的透明配方 —— 这就是 KOID 的方式。

成分数	研发周期
65 种+	2 年
大米配比	胜肽
2 种形态	6 种

KEY INGREDIENTS

65种以上。
一种都不少。

从含量高到足以自信主张的成分，到复合配比的协同效应。KOID 选择的每一种成分，都有它的理由。

薰衣草花水 9.2%

舒缓 · 香气

以高含量将使用体验提升至SPA级

烟酰胺 2%（20,000PPM）

美白功能性

韩国食药处认证功能性成分

爱尔兰海藻 3种形态 1%+

清凉 · 水分

清凉感的物理与成分依据

腺苷 0.04%

改善皱纹功能性

韩国食药处公示抗皱成分

胜肽 6种复合

抗老化

棕榈酰五肽-4 及其他5种

积雪草 5种 + 发酵 3系

舒缓 · 修护

羟基积雪草苷及其他4种 · 半乳糖酵母菌及其他2种

+ 天然芳香精油 14种（薰衣草 · 佛手柑 · 茉莉 · 依兰依兰 · 玫瑰草 · 桉树 等）

+ 珍稀植物提取物（藏红花 · 莲花 · 艾草 · 马齿苋）

+ 大米双重配比（大米粉 · 大米提取物）

3 · 30 · 60

时间，即是处方。

3分钟、30分钟、60分钟。
肌肤随你的时间而改变。

3min PREP

3min

PREP

水润舒缓

MORNING · 出门前

3分钟替代爽肤水·乳液·营养霜。
以清凉感收敛毛孔，为持妆打造最佳的肌肤状态。

SEOUL TEMPO

→ 01

30min SOOTHE

30min

SOOTHE

弹润封层

EVENING · 下班后

舒缓白天受刺激的肌肤，收缩毛孔。
在快节奏的一天与细腻日常之间，找到平衡。

CONTRAST

→ 02

60min NOURISH

60min

NOURISH

营养供给

WEEKEND · 重要日子前

1小时不干涸，集中输送有效成分。
想象中的改变，成为明天的现实。

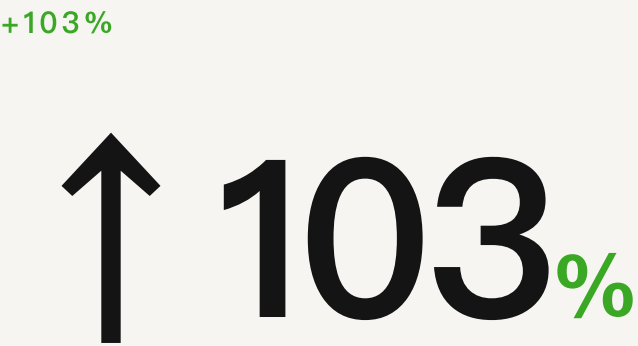
IMAGINE

→ 03

VERIFIED IN VIVO

数字来证明。

皮肤科专科医生主持，依据GCP标准完成
2项人体适用试验。1次使用即测得的结果。



水分增加

1次使用后即刻测定，以角质层水分量为准。



肌肤温度下降

热成像相机测定，对比未敷用部位清凉度
291%。



毛孔指标同步改善

大小 · 深度 · 数量等7项指标一并改善。
p<0.001。



刺激指数

敏感肌刺激测试，非刺激性最高等级。33名。

FIVE THINGS

唯有 KOID 占据的五个位置。

同一价位带中，高出两个层级的密度。
新品牌同时具备的罕见资产。

01 时间系统（Time–Based Care）

面膜品类首创的时间处方。3 · 30 · 60分钟，随使用者的时间递进的阶段性效果。

02 美白 + 改善皱纹 双效功能性

同时满足韩国食药处双项认证。面膜品类中罕见的双重认证，货架上即刻形成差异化。

03 天然胶类 100% 剂型哲学

不使用合成聚合物。以长角豆胶 0.875% 为核心设计。将韩式的诚实融入剂型的态度。

04 皮肤科临床验证

皮肤科专科医生主持，GCP标准人体适用试验2项完成。1次使用效果的客观验证。

05 65种+ 成分密度

胜肽6种 · 积雪草5种 · 发酵3系 · 天然芳香精油14种。相较市场平均的压倒性多样性。

PARTNERSHIP

KOID 值得选择的理由。

为什么是 KOID，为什么是现在。四个清晰的理由。

WHY KOID, WHY NOW.

01 品类的全新标准

在水凝胶品类中，同一价位、高出两级的密度。提出的不是普通面膜，而是一套日常仪式。

02 即刻形成差异化的认证

美白 + 改善皱纹，韩国食药处双项同时认证。无论货架还是内容，一句话即成差异。

03 让说明变简单

3 · 30 · 60。消费者30秒内即可理解的使用场景。可直接用于陈列与内容。

04 K-Identity，全球化资产

亚马逊 · Qoo10 · Shopee 出海路线图。连接韩国本土与全球市场的清晰品牌识别。

SEOUL 2026

你每一个闪耀的瞬间，
都有 KOID。

属于自己的时刻，日积月累。

A new tempo for skin, designed in Seoul. Every moment for yourself.

PARTNERSHIPS

in@idlabs.co.kr

WEB

www.koid.co.kr